

Die GERÜST-WELT.DE GmbH ist ein schnell wachsender Online-Shop innerhalb einer etablierten mittelständischen Firmengruppe. Seit mehr als 10 Jahren vertreiben wir erfolgreich Produkte rund um die Bereiche Steigtechnik und Gerüstbauer-Ausrüstung. Unser expandierendes Geschäft erfordert auf verschiedenen Vertriebsplattformen eine breitere Aufstellung im Bereich der Online-Produktvermarktung.

Wir sind ein kleines Team innerhalb einer großen Gruppe und legen viel Wert auf unsere Mitarbeiter und deren Weiterentwicklung. Wir sehen weiteres Wachstumspotential, das wir in den nächsten Jahren erschließen möchten. Um unser Team schlagkräftig aufzustellen suchen wir...

... für unseren Standort in Hagen eine (n)

E-COMMERCE / MARKTPLATZ MANAGER/IN

DEINE AUFGABEN:

- Eigenverantwortliche Betreuung und strategische Weiterentwicklung unserer Marktplatz-Accounts mit Schwerpunkt Amazon
- Aufbau, Optimierung und kontinuierliche Weiterentwicklung von Produktlistings (Titel, Bullet Points, A+ Content, Keywords, SEO, Conversion)
- Entwicklung und Umsetzung einer datenbasierten Account- und Performance-Strategie
- Analyse relevanter KPI (Conversion Rate, CTR, ROAS, TACoS, Ranking, Buybox-Quote etc.) und Ableitung konkreter Maßnahmen
- Planung, Steuerung und Optimierung von Amazon Advertising Kampagnen (SP, SB, SD)
- Ausbau weiterer Marktplätze und operative Anbindung neuer Plattformen
- Enge Zusammenarbeit mit Einkauf, Logistik, Kundenservice und Geschäftsleitung
- Erstellung regelmäßiger Reportings sowie Performance-Analysen
- Mitwirkung bei der Weiterentwicklung interner E-Commerce-Prozesse und Systemlandschaft

DEIN PROFIL:

- Mehrjährige Erfahrung im Marktplatz-Management mit klarem Fokus auf Amazon
- Fundierte Kenntnisse der Amazon-Mechaniken (Ranking-Faktoren, Werbestrukturen, Buybox, Lagerlogik etc.)
- Sicherer Umgang mit Performance-Kennzahlen und Analyse-Tools
- Erfahrung mit Warenwirtschafts- und Multichannel-Systemen, idealerweise PlentyONE (plentymarkets) sowie Schnittstellen zu verschiedenen Marktplätzen
- Technisches Verständnis für Feed-Management, API-Schnittstellen und Marktplatz-Anforderungen
- Analytisches Denkvermögen und unternehmerisches Handeln
- Sehr gute Deutschkenntnisse, gute Englischkenntnisse
- Strukturierte Arbeitsweise, Eigeninitiative und ausgeprägte Hands-On-Mentalität
- Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke

UNSER ANGEBOT:

In unserem dynamischen und wachstumsorientierten E-Commerce-Umfeld erwartet dich ein Arbeitsumfeld mit hoher Eigenverantwortung und viel Gestaltungsspielraum. Durch flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege kannst du deine Ideen schnell einbringen und umsetzen. Dich erwartet eine faire, leistungsorientierte Vergütung, die individuell verhandelbar ist, sowie eine moderne IT- und Büroumgebung. Zusätzlich bieten wir vielfältige Weiterbildungsangebote und attraktive Mitarbeiter-Benefits wie JobRad, Edenred-Card und vermögenswirksame Leistungen. Flexible Arbeitszeiten sowie die Möglichkeit auf anteiliges Homeoffice runden das Gesamtpaket ab.

DU FINDEST DICH HIER WIEDER?

Dann sollten wir uns kennenlernen! Bitte sende uns deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an: personal@geruest-welt.de.

Du hast Fragen? Wir beantworten diese gerne!

Mark Stuiver (E-Commerce) 02331/367357-250
Judith Wupper (Personal) 02331/4709-307

